

Sommaire exécutif

En juin 2011, la ville d'Iqaluit entreprenait de développer son nouveau plan de développement économique communautaire (DEC). Un premier atelier réunissant le maire, les conseillers ainsi que le comité et l'agent de DEC s'est penché sur les premières étapes à mettre de l'avant pour le développement du plan de la communauté. Au sortir de cet atelier, il fut décidé que le temps était venu d'organiser un Sommet sur le développement économique qui réunirait les bailleurs de fonds et les prestataires de services. Par la suite, le comité de DEC de la ville a présenté une demande et obtenu le financement nécessaire du ministère du Développement économique et des Transports du Nunavut (DET), et de CanNor, agence du gouvernement du Canada, pour permettre de faire progresser le projet de renouvellement du plan de DEC.



Consultation de la communauté

Le processus de consultation communautaire s'est déroulé de novembre 2013 à janvier 2014. Cet exercice a permis de recueillir des idées intéressantes de la part des citoyens, des leaders et des organismes communautaires sur les orientations que la ville devrait adopter pour les cinq prochaines années. Au cours de ces séances, on demanda aux participants de fournir des idées pour favoriser le développement économique de la collectivité.

Des entrevues ont été réalisées avec les groupes suivants :

- Maire et conseillers
- Employés municipaux
- Institut de recherche du Nunavut
- Association d'habitation d'Iqaluit
- Conseil du statut de la femme Qullit
- Société Makinnasuaqtiit pour Nunavummiut ayant un handicap
- Qikiqtanni Inuit Association
- Chambre de commerce d'Iqaluit
- Nunavut Tunngavik Incorporated
- Aînés
- Santé mentale Akausisarvik
- Association des artistes du Nunavut
- Film Nunavut
- Country Food Market
- * Directeurs de services municipaux
- * Membres de l'Assemblée législative
- * Enseignants et directions d'écoles
- * Collège du Nunavut de l'Arctique
- * Refuges pour sans-abris
- * GRC
- * Qikiqtaaluk Corporation
- * Forum économique du Nunavut
- * Jeunes
- * Clinique de santé publique
- * Division du soutien au revenu
- * Association des enseignants du Nunavut
- * Association des chasseurs et trappeurs
- * Carrefour Nunavut

- Églises
- Chambre des mines du Nunavut
- NorthMart
- Accommodations by the Sea
- Akhaliak Consulting
- Arctic Villas Dev. Corporation
- Ayaya Communications
- Pai Pai Taxi
- Discovery Lodge
- Habitat for Humanity
- Innuusilirijii Counselling&Consulting
- Iqaluit Inuktitut Daycare
- Société de développement de la connectivité haute vitesse du Nunavut
- * Nunavut Economic Developers Association
- * Garderie Aakuluk
- * Ajungi Arctic Consulting
- * Alianait Entertainment Group
- * Atiigo Media
- * Bradley Air Service
- * Capital Suites
- * Frosty Refrigeration
- * ICSL
- * Market Place
- * Iqaluaralaaq Pairivik
- * Project Nunavut

Les consultations pour plan de développement durable de la communauté d'Iqaluit et pour le plan de DEC se sont tenues vers la même période et leurs questions et réponses étaient similaires. Par conséquent, les secteurs économiques du plan de développement durable ont été incorporés au plan de DEC.

Secteurs économiques

- Métiers d'art
- Affaires
- Éducation et formation
- Environnement & Ressources renouvelables
- Culture et bien-être social
- Tourisme
- Mines
- Infrastructures

Élaboration du plan de DEC

Le plan de DEC deviendra l'un des éléments du plan stratégique à long terme de la communauté. Parmi les autres plans, notons les plans d'urbanisme, les plans de bien-être communautaire et les plans de zonage. Tous ces plans se complèteront les uns les autres grâce à l'orientation stratégique du conseil municipal au moyen de leur plan de vision stratégique à long terme de la collectivité.

Aperçu du plan de DEC et plan de mise en œuvre

Le plan de DEC – la première partie, l'aperçu, présente les buts et objectifs de chaque secteur et prend en compte les éléments sociaux, environnementaux et culturels du processus de développement économique communautaire. Le plan de mise en œuvre, soit la seconde partie, présente les tâches particulières, les responsabilités et les calendriers pour actualiser chacun des buts du DEC.

La phase finale consiste en un bulletin de rendement ou système communautaire de comptes-rendus qui tiendra les citoyens informés de l'évolution du plan de DEC. Cet aspect des activités fera en sorte que les priorités de la ville sont mises en œuvre et adaptées selon les besoins. Le bulletin de rendement fait partie intégrante du plan de mise en œuvre, soit la seconde partie du plan de DEC.

Exemples de développement par secteur

Tourisme – augmenter l'affluence touristique

- Objectif n° 1 Établir un comité de tourisme local
- Objectif n° 2 Aider le comité de tourisme à développer une stratégie en tourisme
- Objectif n° 3 Promouvoir les programmes de financement visant à développer des forfaits culturels et écotouristiques
- Objectif n° 4 Contribuer à la promotion de la formation de guide touristique et d'interprète culturel
- Objectif n° 5 Participer à diverses foires commerciales chaque année pour faire la promotion de la communauté
- Objectif n° 6 Mettre à jour le site Web d'Iqaluit de façon régulière

Métiers d'art – consolider le secteur des arts et de l'artisanat

- Objectif n° 1 Offrir du soutien en continu à l'Association des artisans du Nunavut (NACA)
- Objectif n° 2 Établir un comité des métiers d'art
- Objectif n° 3 Organiser divers ateliers pour les artistes en collaboration avec NACA
- Objectif n° 4 Organiser des ateliers sur les affaires pour les artistes et artisans
- Objectif n° 5 Travailler de concert avec la Société des métiers d'art d'Iqaluit pour élaborer leur plan de mise en marché
- Objectif n° 6 Promouvoir en continu les programmes de financement de DET

Environnement & Ressources renouvelables - devenir un leader de l'intendance de l'environnement

- Objectif n° 1 Aider à promouvoir les occasions de formation à l'intention des capitaines et des équipages
- Objectif n° 2 Déterminer quelles sources d'énergie alternatives sont applicables et réalistes
- Objectif n° 3 Évaluer la faisabilité d'agrandir la serre
- Objectif n° 4 Offrir un soutien en continu à l'association de chasseurs et trappeurs
- Objectif n° 5 Maintenir l'initiative de nettoyage annuel de la ville
- Objectif n° 6 Embaucher des étudiants pour la collecte des ordures en bordure des routes durant les mois d'été
- Objectif n° 7 Installer davantage de poubelles à travers la ville
- Objectif n° 8 Revoir les règlements sur les chiens pour s'assurer que les propriétaires ramassent les excréments dans les endroits publics fréquentés par les résidents

Éducation et formation – obtenir la meilleure éducation et les plus grandes compétences

- Objectif n° 1 Aider à promouvoir les programmes de persévérance scolaire pour les élèves à risque
- Objectif n° 2 Aider à la promotion des programmes de littératie

- Objectif n° 3 Aider à promouvoir et à planifier les ateliers de formation
- Objectif n° 4 Encourager les entreprises à offrir davantage de possibilités d'apprentissage
- Objectif n° 5 Aider à organiser des salons de l'emploi
- Objectif n° 6 Encourager la collaboration entre les écoles et les membres de la communauté
- Objectif n° 7 Encourager le CNA à étudier la faisabilité d'établir une université
- Objectif n° 8 Faire des représentations auprès du ministère de l'Éducation pour l'établissement d'une école unilingue inuite

Affaires – développer le secteur des affaires

- Objectif n° 1 Établir un inventaire des édifices disponibles et de ceux à démolir
- Objectif n° 2 Revoir les règlements municipaux pour faciliter la vie aux entreprises
- Objectif n° 3 Encourager les nouveaux entrepreneurs à développer des commerces dans les domaines suivants, comme suggérés lors des consultations communautaires : Walmart, Magasin du dollar, magasin de vêtements pour dames, un autre pour hommes, restaurant de bouffe rapide avec service à l'auto, magasin de photos, dentiste, confiserie, boulangerie, crème glacée, jeux vidéos, magasin de sport, quincaillerie, installations pour des tests sous conditions météo froides
- Objectif n° 4 Offrir du soutien aux entreprises locales dans l'élaboration de leurs forfaits

Mines – aider à promouvoir le développement minier

- Objectif n° 1 Aider à promouvoir les possibilités d'emploi dans l'industrie minière
- Objectif n° 2 Encourager l'orientation vers des carrières en géologie, ingénierie ou autres carrières liées au secteur minier
- Objectif n° 3 Favoriser l'établissement de bureaux satellites pour toutes les entreprises minières du Nunavut

Bien-être culturel et social – préserver et promouvoir la culture inuite et devenir une ville saine où il fait bon vivre

- Objectif n° 1 Aider à promouvoir les ateliers sur les compétences traditionnelles
- Objectif n° 2 Insister sur l'importance d'organiser davantage de camps destinés aux jeunes et aux aînés
- Objectif n° 3 Contribuer à la planification visant à établir un Qammaq Thulé
- Objectif n° 4 Promouvoir la littératie en inuktitut de façon continue
- Objectif n° 5 Organiser des ateliers interculturels sur une base régulière
- Objectif n° 6 Rappeler l'importance d'une signalisation trilingue sur les édifices et les routes
- Objectif n° 7 Demander la mise à jour des indicateurs socioéconomiques pour la ville d'Iqaluit
- Objectif n° 8 Évaluer les options de financer les jeunes défavorisés pour leur permettre de s'impliquer dans les sports
- Objectif n° 9 Aider à promouvoir les ateliers de mieux-être social
- Objectif n° 10 Mettre sur pied un Qamotiq de bienvenue pour les nouveaux résidents
- Objectif n° 11 Faire des représentations auprès du GN pour la construction d'un centre de traitement des toxicomanies